

# CFGM D'ACTIVITATS COMERCIALS (DUAL)

**HORES:** 2000 hores (2 cursos acadèmics)

**DISTRIBUCIÓ HORÀRIA:**

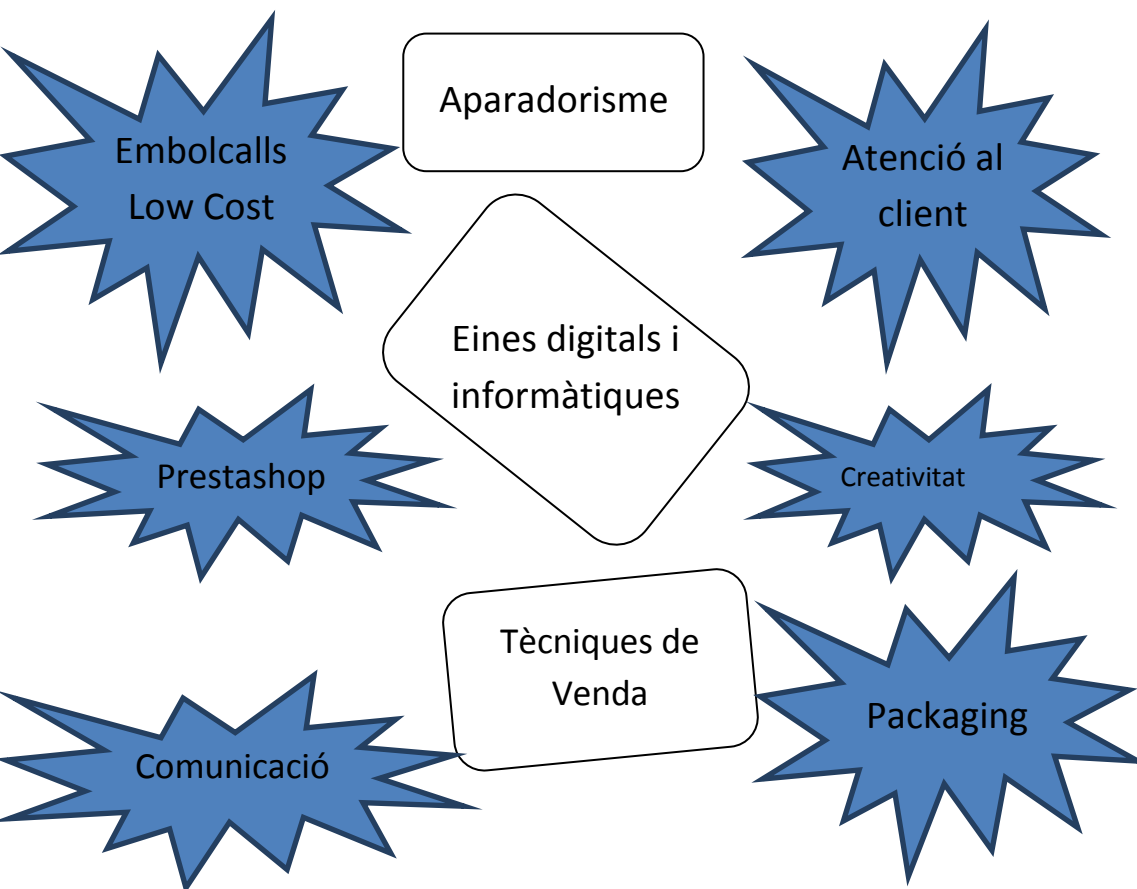
1R CURS: 1 grup de matí de 8:30 a 15:00 i 1 grup de tarda de 15:30 a 22:00

2N CURS: 1 grup de tarda de 15:30 a 21:00

A partir del mes de juny del 1r curs, l'alumnat seleccionat per fer Formació DUAL, farà part de la formació al centre i part a una empresa del sector amb Beca-salari.

**EL NOSTRE OBJECTIU:** oferir un ensenyament de qualitat, formant professionals altament qualificats.

**LA NOSTRA ESTRATÈGIA:** atenció personalitzada, innovació, empenedoria, responsabilitat, esforç, treball en equip, respecte, col·laboracions amb l'entorn, possibilitats de fer pràctiques a l'estranger, facilitar l'aprenentatge al llarg de la vida (modalitat semipresencial, assessorament i reconeixement de l'experiència professional, crèdits solts, itineraris personalitzats, ...), acció tutorial (comunicació amb les famílies, control d'assistència, activitats i sessions de creixement personal i d'educació per la salut).



Mòduls Professionals	Hores Mòdul	Unitats formatives	Hores UF	Curs
01 Dinamització del punt de venda *	165	UF 1 Organització de l'espai comercial i gestió de l'àrea expositiva	33	2
		UF 2 Aparadorisme: muntatge i manteniment	66	1
		UF 3 Accions promocionals en el punt de venda	33	1
		UF 4 Accions promocionals in situ ???		2
02 Gestió de compres *	99	UF 1 Aprovisionament	33	1
		UF 2 Procés de compres i seguiment	66	2
03 Gestió d'un petit comerç	165	UF1 Emprenedoria i creació d'un petit comerç	33	1
		UF2 Gestió econòmica d'un petit comerç	66	1
		UF3 Procés administratiu, comptable i fiscal	66	2
04 Processos de venda **	165	UF 1 Venda al consumidor final	66	1
		UF 2 Venda a intermediaris, empreses i organitzacions	66	1
		UF 3 Terminal punt de venda (TPV) i altres eines de gestió de venda	33	2
05 Serveis d'atenció comercial *	132	UF 1 Atenció presencial i telefònica al client	33	2
		UF 2 Atenció per escrit al client	33	1
		UF 3 Serveis al consumidor i gestió de la relació amb clients (CRM)	33	1
		UF 4 Serveis al consumidor in situ	33	2
06 Tècniques de magatzem **	132	UF 1 Organització i seguretat del magatzem	33	2
		UF 2 Recepció de mercaderies	33	1
		UF 3 Expedició de mercaderies	33	1
		UF4 Inventari i gestió d'estocs	33	2
07 Venda tècnica *	165	UF 1 Venda de serveis	33	1
		UF2 Venda de productes comercials	45	1
		UF 3 Venda de productes industrials, del sector primari i immobiliaris	33	1
		UF 4 Telemàrqueting	21	2
		UF 5 Venda aplicada		2
08 Anglès	99	UF1 Anglès tècnic	99	1
09 Aplicacions informàtiques pel comerç *	165	UF 1 Tecnologies digitals i eines d'internet per l'empresa	33	1
		UF 2 Edició digital de material publicitari	66	1
		UF 3 Gestió informatitzada per al comerç	33	1
10 Comerç electrònic *	99	UF 1 Gestió de la web i la botiga virtual	45	2
		UF 2 Execució del pla de màrqueting digital	33	2
		UF 3 Comunicació empresarial en l'entorn digital	21	2
11 Màrqueting en l'activitat comercial	99	UF1 Recerca d'informació i pla de màrqueting	57	2
		UF2 Producte i distribució	21	2
		UF3 Preu i comunicació	21	2
12 Formació i orientació laboral	99	UF 1 Incorporació al treball	66	2
		UF 2 Prevenció de riscos laborals	33	1
13 Síntesi d'activitats comercials *	66	UF 1 Síntesi d'activitats comercials	66	2
14 Formació en centres de treball	350			