

CFGS GESTIÓ DE VENDES I ESPAIS COMERCIALS



C/JacintBarrau, 1 - 43201 Reus
977 310953
www.insbaixcamp.org



CFGS GESTIÓ DE VENDES I ESPAIS COMERCIALS (DUAL)

HORES: 2000 hores (2 cursos acadèmics)

DISTRIBUCIÓ HORÀRIA: 1 grup, 1r de matí (8:30-15:00), 2n de tarda (15:30 a 21:00)

PROJECTE EDUCATIU

FP-DUAL

L'alumnat amb millor rendiment, durant el 2n curs fa part de la formació treballant a mitja jornada en una empresa del sector amb beca salari. La resta de l'alumnat fa tota la formació al centre de forma presencial.



JORNADES TÈCNIQUES (bianuals) I JORNADES PER FOMENTAR L'EMPRENEDORIA



INNOVACIÓ

L'alumnat desenvolupa a l'aula on in situ projectes de disseny de lineals, aparadorisme, estudis de mercat, ... per a empreses del sector.



MODALITAT SEMIPRESENCIAL

Permet una millor conciliació entre els estudis i la vida personal o laboral. Cal sol·licitar-la en el moment de la matrícula a secretaria (o si es dona el cas durant el curs, al tutor/a de grup) pactant l'horari i acreditant els motius documentalment.



ERASMUS+

Possibilitat de fer les pràctiques a l'estranger durant 2 mesos amb beca.



ASSESSORAMENT I RECONeixEMENT DE L'EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

L'alumnat que ja té experiència laboral en l'àmbit de les vendes, a través d'aquesta mesura flexibilitzadora pot demostrar que té superats alguns crèdits dels que formen el cicle sense necessitat de cursar-los.

PERSEGUIM L'EXCELÈNCIA

Sense esforç no hi ha excel·lència, per això motivem a l'alumnat a esforçar-se i presentar els seus projectes a diferents premis i concursos: FP-Empren, CatSkills, URV, beques Fundació Reddis, Beques Coll-Urgellès, ...

- Per accedir a un GS cal tenir el títol de Batxillerat, el CAS o la Prova d'Accés a GS.
- La nota del CFGS possibilita l'accés a qualsevol universitat amb convalidació de crèdits en cas que siguin estudis relacionats amb el CFGS cursat.

Mòduls Professionals	Hores mòdul	Unitats formatives	Hores UF
01 Aparadorisme i disseny d'espais comercials *	99	UF1 Distribució d'espais comercials	33
		UF 2 Aparadorisme: disseny i muntatge *	66
03 Gestió econòmica i financera de l'empresa **	66	UF 2 Operativa de compravenda i tresoreria	33
		UF 3 Comptabilitat i fiscalitat empresarial	33
04 Investigació comercial **	132	UF 1 Planificació de la investigació comercial	33
		UF 2 Fase exploratòria de la investigació comercial	33
		UF 3 Fase conclouent de la investigació comercial	33
		UF 4 Tractament, anàlisi i conclusions	33
05 Logística d'aprovisionament **	99	UF 1 Planificació de l'aprovisionament	33
		UF 2 Prospecció i negociació amb proveïdors	33
		UF 3 Operativa i control de compres	33
06 Logística d'emmagatzematge **	66	UF 2 Organització dels espais i del procés d'emmagatzematge	33
		UF 4. Eines informàtiques (full de càlcul)	33
08 Polítiques de màrqueting **	132	UF 1 Organització comercial	33
		UF 2 Màrqueting estratègic	33
		UF 3 Màrqueting operacional	33
		UF 5 Eines informàtiques	33
10 Anglès	132	UF1 Anglès tècnic	132
11 Màrqueting digital *	66	UF 1 Eines de màrqueting digital (xarxes social)	66
12 Atenció al client, consumidor i usuari *	99	UF1 Organització de l'atenció al client, consumidor i usuari	33
		UF 2 Gestió i manteniment de dades de clients	33
		UF 3 Gestió de processos de serveis al consumidor	33
13 Formació i orientació laboral	33	UF 2 Prevenció de riscos laborals	33
Total hores 1r curs		924	
02 Gestió de productes i promocions en el punt de venda *	99	UF1 Gestió de productes en el punt de venda	66
		UF2 Gestió de promocions en el punt de venda	33
03 Gestió econòmica i financera de l'empresa **	66	UF 1 Emprenedoria, creació d'empresa, i inversió i finançament	66
06 Logística d'emmagatzematge **	66	UF 1 Marc legal i règims d'emmagatzematge en el comerç nacional i internacional	33
		UF 3 Gestió i supervisió d'estocs	33
07 Organització d'equips de venda **	99	UF 1 Planificació i control d'equips de venda	66
		UF 2 Coordinació i d'equips de venda	33
08 Polítiques de màrqueting **	33	UF 4 Pla de màrqueting	33
09 Tècniques de venda i negociació *	99	UF 1 Gestió de les estratègies comercials	33
		UF 2 Procés de venda	66
11 Màrqueting digital *	99	UF 2 Pla de màrqueting digital	99
13 Formació i orientació laboral	66	UF 1 Incorporació al treball	66
14 Projecte	99	UF1 Projecte de gestió de vendes i espais com.	99
Total hores 2n curs		726	
15 Formació en centres de treball	350		