

CALENDARI UFS 2017-18
VENDES GESTIÓ DE VENDES I ESPAIS COMERCIALS
(format dd/mm/aa)

1er curs (promoció i currículum 2017-19)

Mòdul	UF	Data d'inici	Data de fi	Hores UF	Hores Mòdul
MP 01 APARADORISME I DISSENY D'ESPAIS COMERCIALS	UF1 - DISTRIBUCIÓ D'ESPAIS COMERCIALS	10/04/18	24/05/18	33	99
	UF2 - APARADORISME: DISSENY I MUNTATGE	18/09/17	26/01/18	66	
MP 03 GESTIÓ ECONÒMICA I FINANCERA DE L'EMPRESA	UF2 - OPERATIVA DE COMPRAVENDA I TRESORERIA	18/09/17	26/01/18	33	66 + 66 (2N)
	UF3 - COMPTABILITAT I FISCALITAT EMPRESARIAL	29/01/18	31/05/18	33	
MP 04 INVESTIGACIÓ COMERCIAL	UF1 - PLANIFICACIÓ DE LA INVESTIGACIÓ COMERCIAL	18/09/17	10/11/17	33	132
	UF2 - FASE EXPLORATÒRIA DE LA INVESTIGACIÓ COMERCIAL	13/11/17	26/01/18	33	
	UF3 - FASE CONCLOENT DE LA INVESTIGACIÓ COMERCIAL	29/01/18	23/03/18	33	
	UF4 - TRACTAMENT, ANÀLISI I CONCLUSIONS	03/04/18	31/05/18	33	
MP 05 LOGÍSTICA APROVISIONAMENT	UF1 - PLANIFICACIÓ DE L'APROVISIONAMENT	18/09/17	02/11/17	33	99
	UF2 - PROSPECCIÓ I NEGOCIACIÓ AMB PROVEÏDORS	09/01/18	15/02/18	33	
	UF3 - OPERATIVA I CONTROL DE COMPRES	07/11/17	21/12/17	33	
MP 06 LOGÍSTICA EMMAGATZEMATGE	UF2 - ORGANITZACIÓ DELS ESPAIS I DEL PROCÉS D'EMMAGATZEMATGE	20/02/18	05/04/18	33	33 +66 (2N)
MP 08 POLÍTIQUES DE MÀRQUETING	UF1 - ORGANITZACIÓ COMERCIAL	18/09/17	01/12/17	33	132 + 33 (2N)
	UF2 - MÀRQUETING ESTRATÈGIC	11/12/17	09/03/18	33	
	UF3 - MÀRQUETING OPERACIONAL	12/03/18	31/05/18	33	
	UF5 - EINES INFORMÀTIQUES (EXCEL)	29/01/17	31/05/18	33	
MP 10 ANGLÈS	UF1 - ANGLÈS TÈCNIC	18/09/17	31/05/18	132	132
MP 11 MÀRQUETING DIGITAL	UF1 - EINES DE MÀRQUETING DIGITAL	18/09/17	31/05/18	66	66 + 99 (2n)
MP 12 ATENCIÓ AL CLIENT, CONSUMIDOR I USUARI	UF1 - ORGANITZACIÓ DE L'ATENCIÓ AL CLIENT, CONSUMIDOR I USUARI	18/09/17	26/01/18	33	99
	UF2 - GESTIÓ I MANTENIMENT DE DADES DE CLIENTS	29/01/18	31/05/18	33	
	UF3 - GESTIÓ DE PROCESSOS DE SERVEIS AL CONSUMIDOR	29/01/18	31/05/18	33	
MP 13 FOL	UF2 - PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS			33	33 + 66 (2N)



(format dd/mm/aa)

2on curs - Alumnat 2016-18 que NO fa DUAL

Mòdul	UF	Data d'inici	Data de fi	Hores UF	Hores Mòdul
MP 02 GESTIÓ DE PRODUCTES I PROMOCIONS EN EL PUNT DE VENDA	UF1 - GESTIÓ DE PRODUCTES EN EL PUNT DE VENDA	18/09/17	09/03/18	66	99
	UF2 - GESTIÓ DE PROMOCIONS EN EL PUNT DE VENDA	12/03/18	31/05/18	33	
MP 03 GESTIÓ ECONÒMICA I FINANCERA DE L'EMPRESA	UF1 - EMPRENEDORIA, CREACIÓ D'EMPRESA, I INVERSIÓ I FINANÇAMENT	18/09/17	31/05/18	66	66 + 66 (1R)
MP 06 LOGÍSTICA EMMAGATZEMATGE	UF1 - MARC LEGAL I RÈGIMS D'EMMAGATZEMATGE EN EL COMERÇ NACIONAL I INTERNACIONAL	18/09/17	26/01/18	33	66 + 66(1R)
	UF3 - GESTIÓ I SUPERVISIÓ D'ESTOCS	29/01/18	31/05/18	33	
MP 07 ORGANITZACIÓ D'EQUIPS DE VENDA	UF1 - PLANIFICACIÓ I CONTROL D'EQUIPS DE VENDA	18/09/2017	09/03/2018	66	99
	UF2 - COORDINACIÓ I D'EQUIPS DE VENDA	12/03/2018	31/05/18	33	
MP 08 POLÍTIQUES DE MÀRQUETING	UF4 - PLA DE MÀRQUETING	18/09/2017	31/05/18	33	33 + 132 (1R)
MP 09 TÈCNiques DE VENDA I NEGOCIACIÓ	UF1 - GESTIÓ DE LES ESTRATÈGIES COMERCIALS	18/09/2017	01/12/2018	33	99
	UF2 - PROCÉS DE VENDA	11/12/2018	31/05/2018	66	
MP 11 MÀRQUETING DIGITAL	UF2 - PLA DE MÀRQUETING DIGITAL	18/09/2017	31/05/2018	99	99+ 66 (1r)
MP 13 FOL	UF1 - INCORPORACIÓ AL TREBALL	18/09/17	31/05/18	66	66 + 33 (1r)
MP 14 PROJECTE	UF1 - PROJECTE	18/09/2017	31/05/2018	99	99